

UITNODIGING

HOEKSCHE WAARDENMAKERIJ

Locatie : Klein Profijt (Zalmpad 11, Oud-Beijerland)
Datum : 3 februari 2016
Tijdstip : Aanvang 17 uur eindtijd circa 19 uur
Neem mee : Uw initiatief met meerwaarde voor de Hoeksche Waard!



Wij zijn op zoek naar mooie initiatieven met meerwaarde voor de Hoeksche Waard. Heeft u zo'n initiatief? Geeft u zich dan op via 078 - 633 46 09 of info@hoekschewaardenmakerij.nl en neem deel aan dit energieke traject.

Informatie

De Hoeksche Waardenmakerij staat voor een nieuwe, creatieve manier van gebiedsontwikkeling waarin overheden, maatschappelijke organisaties en ondernemers samenwerken. Met deze eerste bijeenkomst dit jaar richt de Hoeksche Waardenmakerij zich op het ophalen in de samenleving van verschillende initiatieven die een ruimtelijk-economische impuls kunnen geven aan de Noordrand. Dit kan van alles zijn, denk bijvoorbeeld aan een initiatief voor recreatiewoningen of fietsverhuur, of wellicht aan een horeca gelegenheid in een oude boerderij.

In de Hoeksche Waardenmakerij gaan wij met elkaar de Hoeksche Waard 'maken' door al deze verschillende plannen en ideeën te verbinden waar mogelijk. Deze verbindingen noemen we 'waardenketen' en initiatiefnemers kunnen in zo'n keten de krachten bundelen om de kans op realisatie van hun idee of plan te vergroten.

Praktisch

De bedoeling is dat initiatiefnemers uiteindelijk zelf tot realisatie van hun eigen plannen komen. Binnen de Hoeksche Waardenmakerij liggen vooral kansen om de samenwerking te zoeken, kennis uit te wisselen, maar ook om waar mogelijk de overheid in de plannen te betrekken. Dit doen we via drie bijeenkomsten. Tijdens de eerste deelt iedereen zijn of haar plannen en gaan we hier dieper op in. Bij de tweede bijeenkomst maken we met elkaar waardenketens. De laatste bijeenkomst is bedoeld om samen in beeld te brengen hoe plannen concreet gerealiseerd kunnen worden.

De voordelen om mee te doen:

- > Waardenketens zijn gezamenlijke verhalen. Meedoen in het verhaal helpt. Een verhaal organiseert hoe dan ook intern en extern. Je krijgt er als individuele ondernemer meer focus door en dus meer kans op succes.
- > Coöperatief werken betekent ook taken verdelen, dingen goedkoper en efficiënter onderling organiseren.
- > De waarde van open innovatie is dat je in elkaars keuken kan kijken en ideeën kunt uitwisselen. Daar wordt bijna elke ondernemer beter van.

